
中国留学生のための メンタル支援コンテンツ開発の研究活動報告

デジタルハリウッド大学 | デジタルコミュニケーション学部 | デジタルコンテンツ学科

指導教官 匠 英一教授 | 氏名 魏 丹 | 学籍番号 A15DC512

◆ 目次

はじめに

1章 活動の概要

- 1-1 活動の概要
- 1-2 ストーリーテリングの内容
- 1-3 提案に自分の考えの変化
- 1-4 4力UP
- 1-5 それぞれの担当 紹介

2章 自己の分担、内容

担当項目

◆ 目次

3章 活動のプロセス

- 3-1 7月4日に卒制内容が決まる
- 3-2 7月21日 成澤先生のゼミナー
- 3-3 9月 留学生に心理状態のアンケートをやる
- 3-4 11月 アンケート実施
- 3-5 12月 アンケートデータ分析

4章 課題点の整理・解決案の考察

- 4-1 アンケート分析
- 4-2 中国女性が男性より強い現象
- 4-3 現状
- 4-4 原因
- 4-5 解決策

5章 コンテンツ一部紹介（※全部は付録資料参照）

おわりに

1章 活動の概要

◆活動の概要

活動概要

今年度の匠ゼミの卒業制作では、セルフマネジメント能力を促進させるWEBサイトをグループで開発します。担当を4つに分け、各々の研究内容を一度PowerPointでまとめた後、一つのWEBサイトに集約します。

私が担当したのはメンタルケアを用いた「中国留学生のためにメンタル支援」のコンテンツの開発です。日本にいる中国留学生の心理問題を改善、解決を目指して様々な活動を行いました。

研究は主に本・WEBサイト・動画で行いました。

ストーリーテリングの内容

- 「ストーリーテリング」とは、現実に関ったことや空想上のことを、「お話」として「語る」「伝える」ものです。
- 現在、コンピュータを用いて、撮影したデジカメ画像、古い写真、自分自身で描いた絵などを、自分のナレーション録音でつなげて制作するデジタルストーリーテリングが注目されています。多くは2分から5分程度の短い作品です。
- 作品制作の中では、音楽(BGM)を挿入したり、録音音声と共に(または音声の代わりに)字幕を付けることがあります。学習者の表現・発表活動を重視する欧米の大学・学校では、授業に取り入れる教師・教育関係者が増えている。

匠先生が5月に提案された際の資料です

。

◆活動の概要

PowerPointで心理健康問題の表現案・心理健康問題に対処する方法等を紹介する

私は本・雑誌・動画・WEB等を用い、留学生の心理的な健康状態、及び心理的な不健康を引き起こす原因とその対応方法の研究をし、それにより新しくわかったことをPowerPointにて公表します。

PowerPointはストーリーテリングの手法を用いて生徒とコーチの授業形式に仕立てて見ている人が感情移入しやすいようにしています。生徒の話の中に自分の実体験と想いを込め、先生の話のなかにも原因と解決方法を入れてあります。

◆活動の概要

提案による自分の考えの変化：

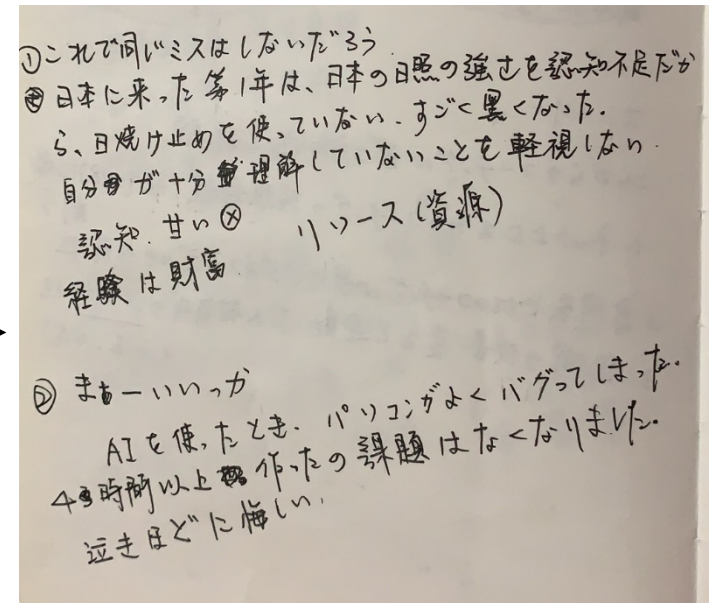
5月

初めて「セルフコーチング」と「ストーリーテリング」という言葉を知る。

7月

特別授業の成澤先生の講座で、匠先生と一緒に「ストーリー」のゲームをした。言葉から、自分の経歴をストーリーの形式でみんなと話し合う。例から、ストーリーテリングの意味を深く理解できる。

(授業中で書いたメモ) →



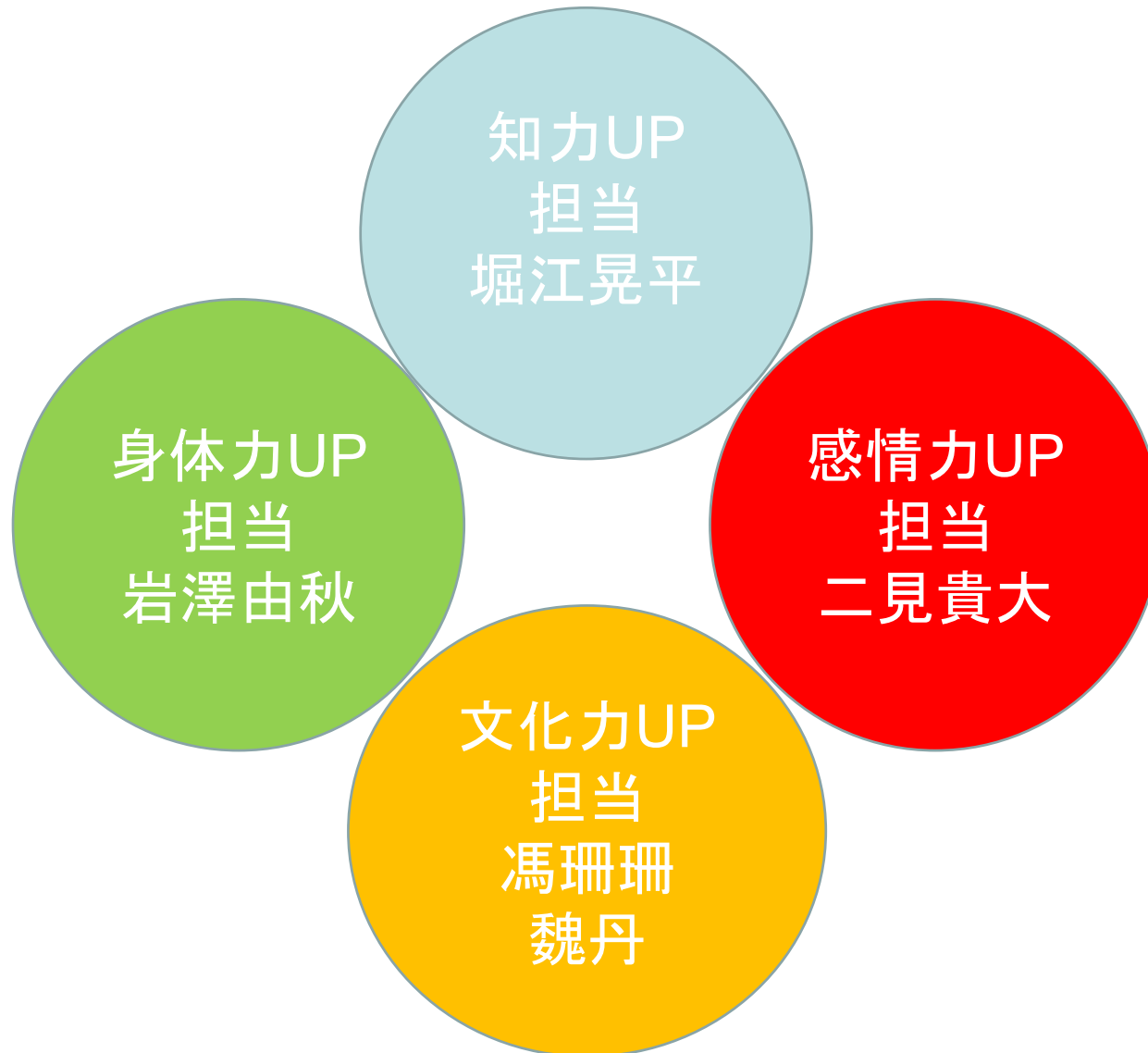
◆活動の概要

12月、匠ゼミ内で決定の4力UPのコンテンツの作成の提案がされる。

目的：セルフコーチングを全面にupできるように、グループメンバーを長所により、役割分担を決定。

- 私たちはセルフコーチングサイトを、主にストーリーテリングの手法を用いて制作しました。
- メインターゲットは日本人と留学生の両方を含む学生です。
- コンテンツは知力UP・感情力UP・身体力UP・文化力UPの4種類に分けられます。
- 私分の担する文化力UPでは「中国留学生のためにメンタル支援」がテーマとなっています。

◆それぞれの担当 紹介



2章 自己分担内容

◆ 担当項目：方法と概要

方法：PowerPointを使った中国留学生ためのメンタル支援の紹介

概要：

最近日本にいる中国留学生たちがどのような問題に直面するのかを調べます。どのような問題が生じるのかを明らかにするため、匠先生の「インターネットマーケティング講座」でデジタルハリウッド大学にいる32名中国留学生たちをアンケートを実施しました。さらに私は本・雑誌・動画・WEB等を使用中国国情と文化の研究を行い、それらをまとめた内容をPowerPointに落とし込みます。

スライドは生徒とコーチの対話形式を意識し、見ている人が感情移入しやすいように工夫をしています。またストーリーテリングの手法を使用し生徒の話の中に自分の実体験を盛り込んでいきます。

研究会内の活動は、関連する心理学の書籍、ネットワーク、ニュース、インタビュービデオなどを用いて研究を行いました。特に「中国文化事典」と「中国人の常識は世界の非常識」は繰り返し読み、研究を重ねました。さらに心理学会のセミナーに参加して社会人の方々や先生の実体験のお話を伺い、それらと自分の経験を合わせて当研究を完成させました。

◆担当項目：現状と目的

現状：

日本に来た中国留学生の心理状態は良いとは言えない。

特にストレス、不安、不自信、スマホ依存症、睡眠障害、選択困難症などといった症状がみられる。

目的：

このような状況を改善するために必要なコンテンツを制作・販売していきます。

デジタルハリウッド大学で培った知識を活かし、デジタルコンテンツを通して中国留学生に向けたメンタル支援（心理学）の情報提供をしていきます。

3章活動プロセス

◆活動プロセス

7月 4日に卒制内容の方針が決まる

7月 22日

ゼミの特別授業:成澤先生のセミナー

9月 留学生に心理状態のアンケートを行う

11月 アンケート実施

12月 アンケートデータ分析

12月、匠ゼミ内で決定の4力UPの提案をする

◆活動プロセス

- 7月4日に卒制内容が決まる

卒業制作テーマ 教員確認用紙

※注意：手書きの場合、必ず「黒ペン」で記入をしてください。鉛筆書きは受理できません。

所属ゼミ	学籍番号	氏名
匠ゼミ	A15DC512	魏丹

【学生記入項目】

▼卒業制作形式 ～以下選択してください～
作品制作 / 論文 / 研究成果報告書

▼卒業制作カテゴリ ～以下選択してください～
3DCG / 2Dアニメーション / 実写映像 / Webサイト / グラフィック / ゲーム / アプリケーション / インスタレーション / 電子出版
その他（ ）

▼制作形態 ～以下選択してください～
個人制作 / グループ制作*下記に、グループ制作者全員の氏名を記入してください

▼グループ制作の場合のみ、共同制作者の氏名、学籍番号、ゼミ名を記入してください
匠ゼミ
A15DC554 ヒョウサンサン A14DC147 堀江晃平
A15DC152 二見貴大 A15DC020 岩澤由秋

▼題目（タイトル）
中国留学生のためにメンタル支援コンテンツの開発、販売の実践研究報告書

▼概要（400字程度）
概要、スケジュール等が確認できる補足資料がある場合は、本確認用紙とともに提出してください。
<グループ制作内容>

セルフコーチングとは自分で自己成長や能力開発に役立つような情報知識を学ぶようにすること。

そのためにネット上に専用サイトを設置し、各メンバーが自分のテーマに即して制作する。

<個人制作内容>

日本に来た中国留学生の心理状態がよくない現状があり、ストレス、不安、不自信、スマホ依存症、睡眠障害、選択困難症などです。この状況を改善するために必要なコンテンツを制作・販売していきます。

デジタルコンテンツの知識を活かすために、バーチャルyoutuberの形式（デジタルコンテンツ）を活用し、中国留学生に向けたメンタル支援（心理学）の情報提供をしています。

（※次ページも記入項目があります）

▼卒業制作スケジュール

6月	テーマ確認
----	-------

7月	留学生に心理状態のアンケートをやる
8月	アンケートのデータをまとめる、前三の問題について、改善、解決案出す
9月	コンテンツの基本モデルを作成し随時更新していく
10月	サイト試運転
11月	学生向けに調査
12月	調査結果をまとめる
1月	提出

※卒業制作提出締切：2019年1月21日(月) / 卒業制作展日程：2019年2月15日(金)～2月17日(日)
-----学生の記入項目は以上です。以下からは、ゼミ担当教員および副査教員の記入項目です-----

【ゼミ担当教員記入項目】 ※サインにつきましては、直筆または印鑑の捺印をお願いいたします。

ゼミ担当教員サイン	
副査教員への申し送り	

【副査教員記入項目】 ※サインにつきましては、直筆または印鑑の捺印をお願いいたします。

副査教員サイン	
卒業制作テーマ	適正 / 要検討 ※卒業制作のテーマが本学の卒業制作として適正であるか否かをご確認ください
卒業制作に対するアドバイス	

【最終確認者記入項目】

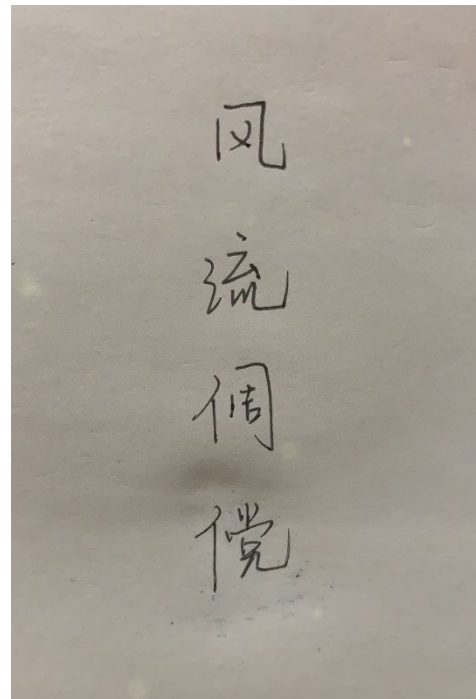
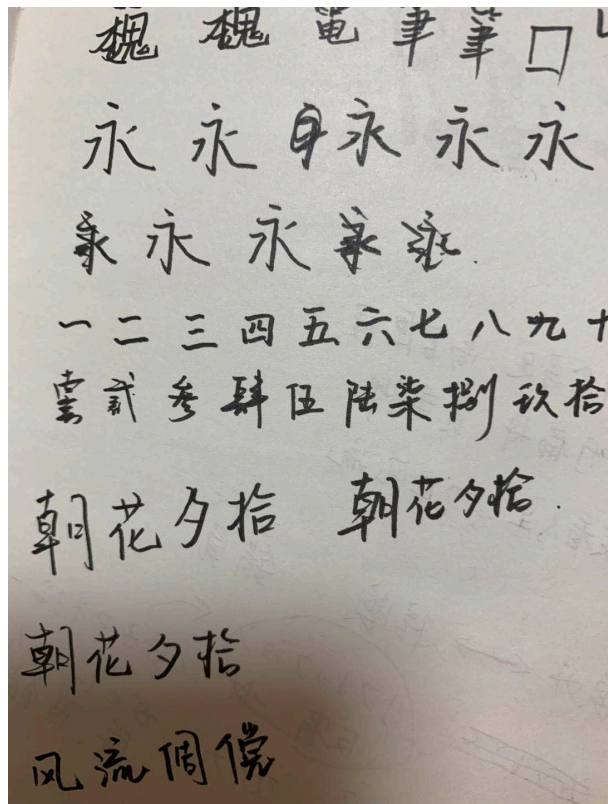
最終確認者サイン	
----------	--

◆活動プロセス

7月21日 ゼミの特別授業

成澤先生によるミッションデザイン講座の実践をしました。

目的: 自身で決定したミッションを浸透させ思考や行動に変化を起こすため日常的に観察することを目的に手書きでデザインする事



洒脱な人になりたい。
毎日見えるために、
自分の手帳の第一ページに書きました。

(言葉・举止が)才気にあふれ洒脱である。 - 白水社 中国語辞典

◆活動プロセ

7月21日 ゼミの特別授業
成澤先生によるミッションデザイン講座の実践をしました。

- ・「ミッション・デザインは創造力を発揮するために有用な手段であることを理解する。
 - ・「字は体を表す」の「体」は筆跡を意味していることを理解し、筆跡は呼吸の影響を受けたマインドや身体動作の軌跡であることを学ぶ。
 - ・ミッション・デザインの基本スキル（書体・リズム・余白）を学び、創造力を発揮して実践する。
 - ・完成したデザインを定期的に観察し、長期的なスパンで思考や行動にもたらす効果を実感する。」
- 引用 成澤秀麗 ミッション・デザイン——書道による創作活動がもたらす心理的・生理的效果

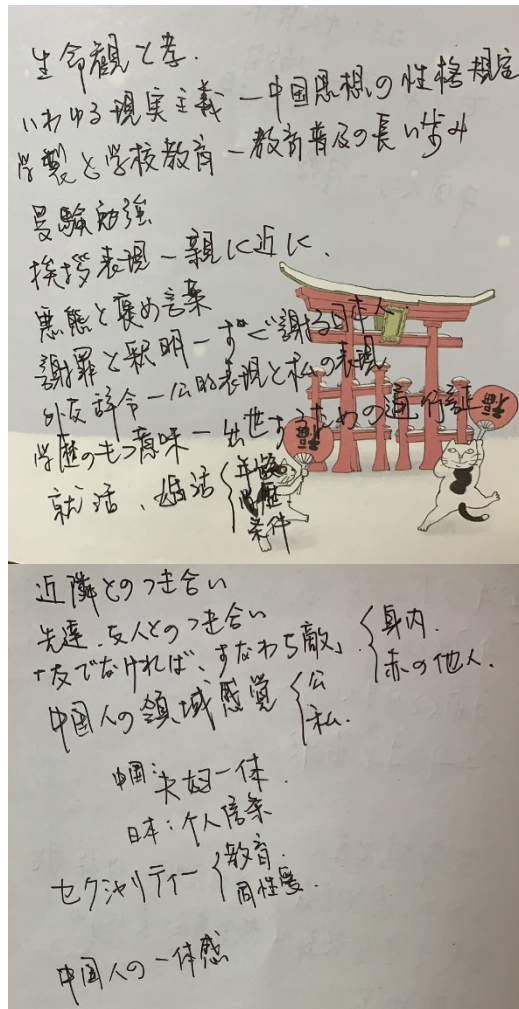
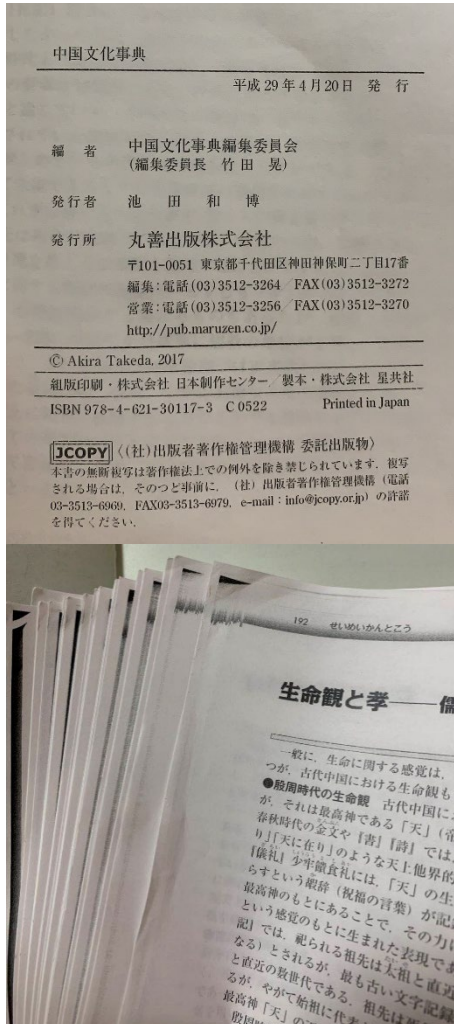
自分の変化：

元々自分は、細かいことをこだわりやすいです。私はもっと洒脱な人になりたいと考え、「风流倜傥」という四字熟語を手帳の第一ページに書きました。毎朝手帳を開けるとときともみえます。そして、自分に暗示させました。確かに効果があり、今の自分は前より洒脱になてたと思います。私はこのことをとても嬉しく思っています。

また、時間あるときミッションデザインし、身体と心をリラックスさせます。これは圧力を発散させる効果があります。

◆活動プロセス

9月 留学生に心理状態のアンケートを行う



「中国文
辞典」を読
む、重要な事
をメモにする
。

10個代表的
な問題をまと
めて、アンケ
ートをしまし
た。

性別
A 男 B 女
生 4年生

学年:
1年生 2年生 3年

1-10問に、各設問に対して、最も当てはまるものに○をつけてください。

- A そう思わない
- B ややそう思わない
- C どちらとも言えない
- D ややそう思う
- E そう思う

1. お金は第一位と思う?
A B C D E

2. ミスをしたとき、すぐに他人に謝れる?
A B C D E

3. 学歴は人生に非常に重要なことと思う?
A B C D E

4. 結婚相手に、学歴と物質とかの条件がある?
A B C D E

5. 勝てに恋人のスマホを見たことある?
A B C D E

6. 「友でなければ、すなわち敵」と思う?
A B C D E

7. 同性愛を理解できる?
A B C D E

8. 今の中国女性が強すぎると思う?
A B C D E

9. 日本にきた後で、自発に隣家と挨拶しましたか?
A B C D E

10. 日本で生活するの圧力が大きいですか?
A B C D E

◆活動プロセス

- 11月 アンケート実施

問題を明らかにするため、匠先生のインターネットマーケティング講座にてデジタルハリウッド大学にいる32名中国留学生たちをアンケートを実施しました。

中国留学生にするアンケート (2015・11)
作成担当: 魏丹 (デジタルハリウッド大学)

※デジタルハリウッド大学証ゼミの研究調査として参考にさせて頂きたく、下記のアンケートにご協力をお願いいたします。

性別	☒ 男性 ☐ 女性
学年	☐ 1年生 ☐ 2年生 ☒ 3年生 ☐ 4年生

■请选择你认为最合适的答案。

Q1: <觉得金钱至上>
☐赞同 ☐有些认同 ☐都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

Q2: <能在犯错时及时认错, 不会觉得丢脸>
☐赞同 ☒有些认同 ☐都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

Q3: <觉得学历十分重要>
☐赞同 ☐有些认同 ☐都不是, 中立 ☒不太认同 ☐不这么认为

Q4: <对于结婚对象, 有学历与物质条件的要求>
☐赞同 ☒有些认同 ☐都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

Q5: <翻别人的手机>
☐赞同 ☐有些认同 ☒都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

Q6: <觉得非友即敌>
☐赞同 ☐有些认同 ☒都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

Q7: <能接受同性恋>
☐赞同 ☐有些认同 ☐都不是, 中立 ☐不太认同 ☒不这么认为

Q8: <觉得目前中国的女性普遍强势>
☐赞同 ☒有些认同 ☐都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

Q9: <来日本后, 有主动和邻居打招呼>
☐赞同 ☐有些认同 ☒都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

Q10: <在日本生活压力很大。>
☐赞同 ☒有些认同 ☐都不是, 中立 ☐不太认同 ☐不这么认为

◆活動プロセス

12月 アンケートデータ分析

Handwritten survey data for 2nd, 3rd, and 4th years. The data is organized into columns for each year and rows for individual responses. Each response includes a rating from 1 to 5 and a checkmark indicating completion. The data is written in red and black ink on a grid background.

2年生	3年生	4年生
① 1 2 3 4 5	① 1 2 3 4 5	① 1 2 3 4 5
② 1 2 3 4 5	② 1 2 3 4 5	② 1 2 3 4 5
③ 1 2 3 4 5	③ 1 2 3 4 5	③ 1 2 3 4 5
④ 1 2 3 4 5	④ 1 2 3 4 5	④ 1 2 3 4 5
⑤ 1 2 3 4 5	⑤ 1 2 3 4 5	⑤ 1 2 3 4 5
⑥ 1 2 3 4 5	⑥ 1 2 3 4 5	⑥ 1 2 3 4 5
⑦ 1 2 3 4 5	⑦ 1 2 3 4 5	⑦ 1 2 3 4 5
⑧ 1 2 3 4 5	⑧ 1 2 3 4 5	⑧ 1 2 3 4 5
⑨ 1 2 3 4 5	⑨ 1 2 3 4 5	⑨ 1 2 3 4 5
⑩ 1 2 3 4 5	⑩ 1 2 3 4 5	⑩ 1 2 3 4 5

Handwritten survey data for 2nd, 3rd, and 4th years. The data is organized into columns for each year and rows for individual responses. Each response includes a rating from 1 to 5 and a checkmark indicating completion. The data is written in red and black ink on a grid background.

2年生	3年生	4年生
① 1 2 3 4 5	① 1 2 3 4 5	① 1 2 3 4 5
② 1 2 3 4 5	② 1 2 3 4 5	② 1 2 3 4 5
③ 1 2 3 4 5	③ 1 2 3 4 5	③ 1 2 3 4 5
④ 1 2 3 4 5	④ 1 2 3 4 5	④ 1 2 3 4 5
⑤ 1 2 3 4 5	⑤ 1 2 3 4 5	⑤ 1 2 3 4 5
⑥ 1 2 3 4 5	⑥ 1 2 3 4 5	⑥ 1 2 3 4 5
⑦ 1 2 3 4 5	⑦ 1 2 3 4 5	⑦ 1 2 3 4 5
⑧ 1 2 3 4 5	⑧ 1 2 3 4 5	⑧ 1 2 3 4 5
⑨ 1 2 3 4 5	⑨ 1 2 3 4 5	⑨ 1 2 3 4 5
⑩ 1 2 3 4 5	⑩ 1 2 3 4 5	⑩ 1 2 3 4 5

統計、分析する

◆活動プロセス

PowerPointを使ったスライド作り

2018年9月からPowerPointを使ったスライド作りを始めました。研究内容を基に販売するコンテンツを作るのが課題です。コーチングサイトということで先生と悩んでいる方との会話形式の漫画のようなスライドを作りました。そしてグループで同じサイトを作るのでスライドのフォーマットやフォントサイズ、登場人物などを揃えるなどグループで話し合いや進捗報告をマメに行いすり合わせをしていきました。



(撮影者：堀江)

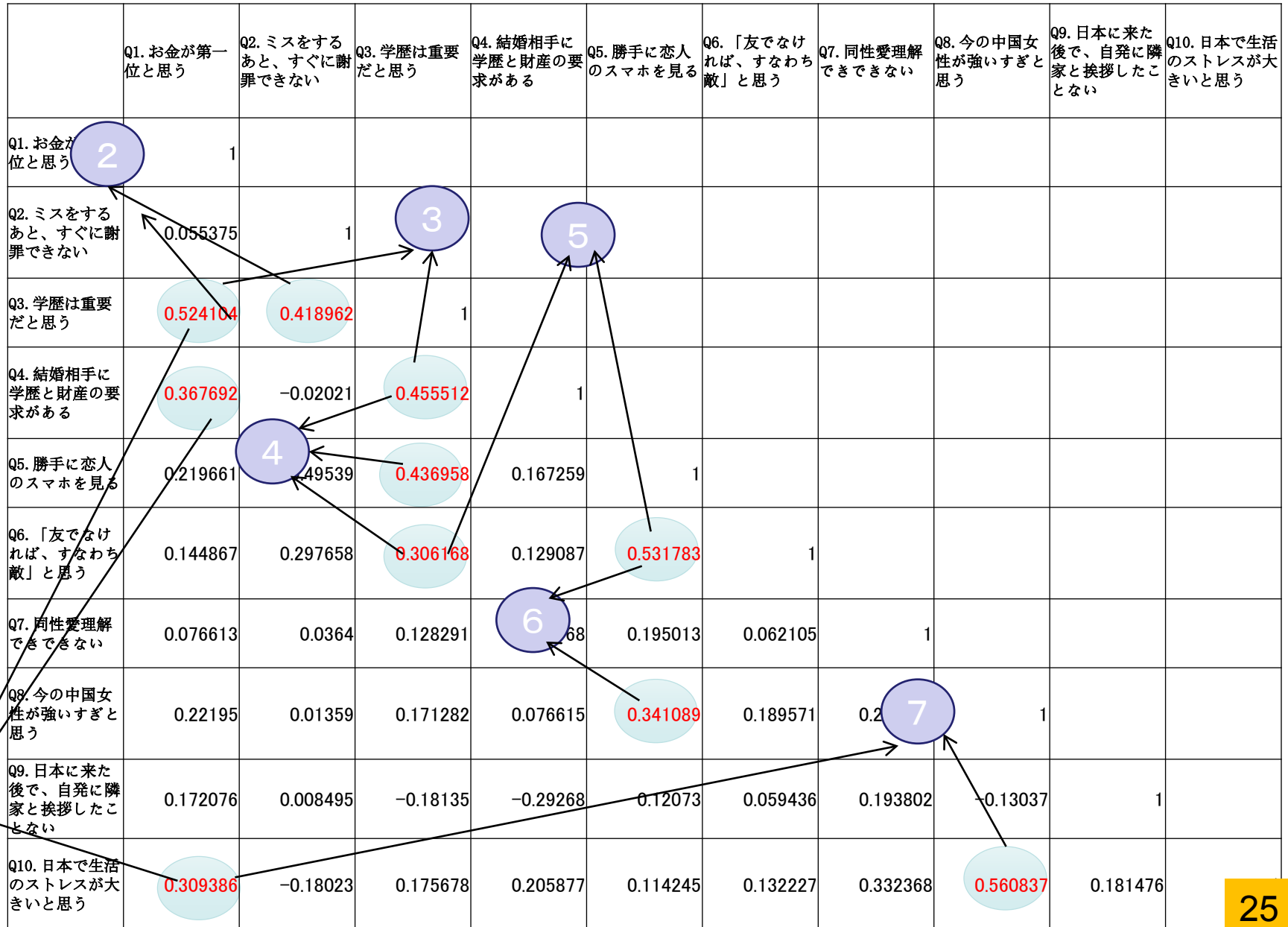
4章 課題点の整理・解決案の考察

◆ 課題点の整理・解決案の考察

いま日本にいる中国留学生たちの心理問題を明らかにするため、11月に匠先生のインターネットマーケティング講座でデジタルハリウッド大学にいる32名中国留学生たちをアンケートを実施しました。

◆ 課題点の整理・解決案の考察

アンケートのデータ分析
(相関)



◆ 課題点の整理・解決案の考察

アンケートのデータ分析（関連）

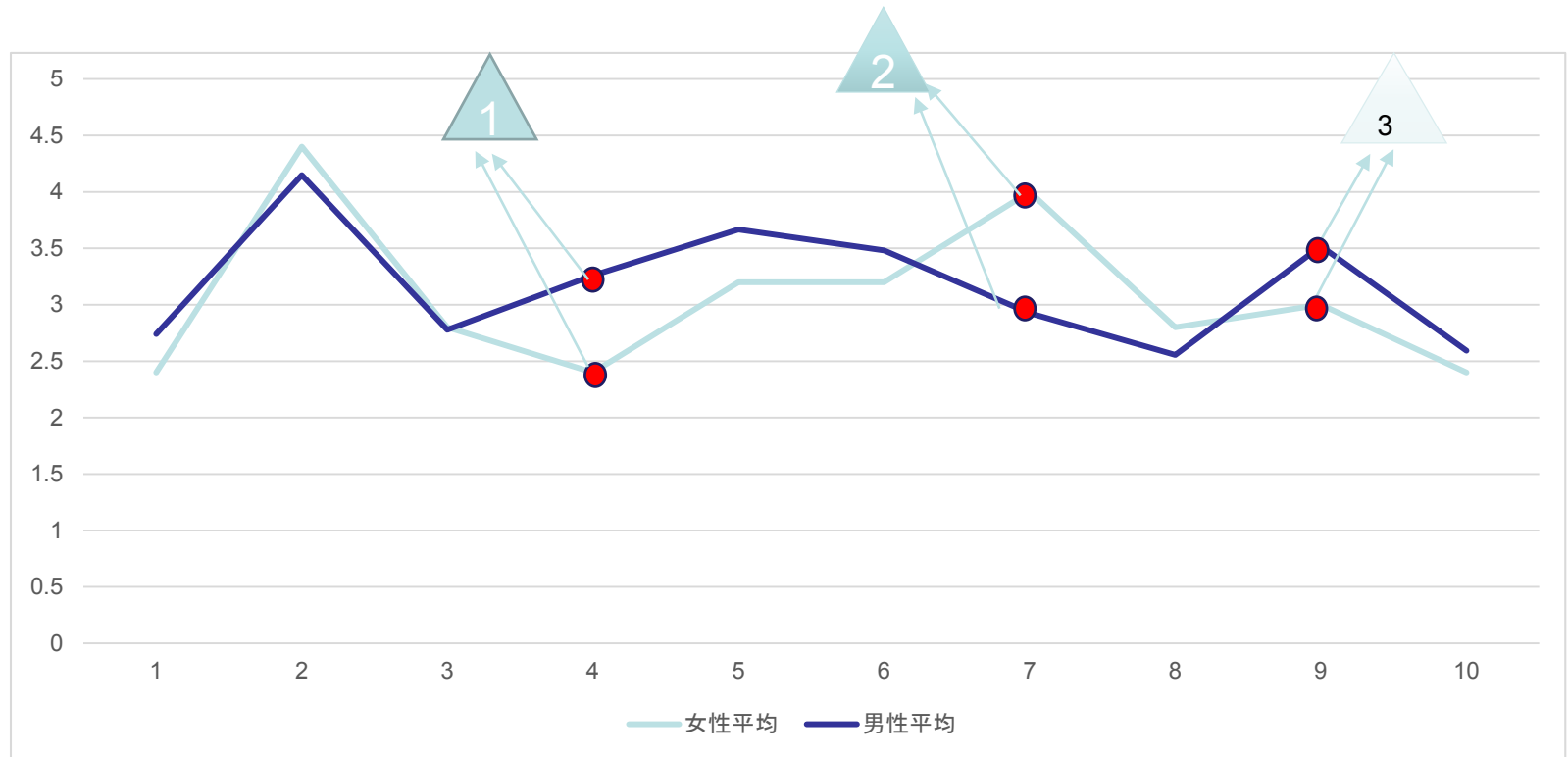
- 1. お金を重視する人は自分の学歴、結婚相手の物質の要求が大きい。また、日本で生活のストレスが大きい。
- 2. 体面にこだわる人は学歴を重視する。
- 3. 自分の学歴を重視する人は結婚相手に物質的な要求が高い。
- 4. 学歴を重視する人は、恋人に独占欲が強い、自分の友達になるのけじめをはっきり分けてる。
- 5. 恋人への独占欲が強い人は、自分の友達になるのけじめをはっきり分けてる。
- 6. 恋人への独占欲が強い人は、中国女性が強いすぎと思う人が多い。
- 7. 中国女性が強すぎと思う人は、日本で生活のストレスが大きい。



◆ 課題点の整理・解決案の考察

アンケートのデータ分析 (平均)

女性平均	2.4	4.4	2.8	2.4	3.2	3.2	4	2.8	3	2.4
男性平均	2.740740741	4.148148148	2.777777778	3.259259259	3.666666667	3.481481481	2.925925926	2.555555556	3.518518519	2.592592593



◆ 課題点の整理・解決案の考察

アンケートのデータ分析（平均）

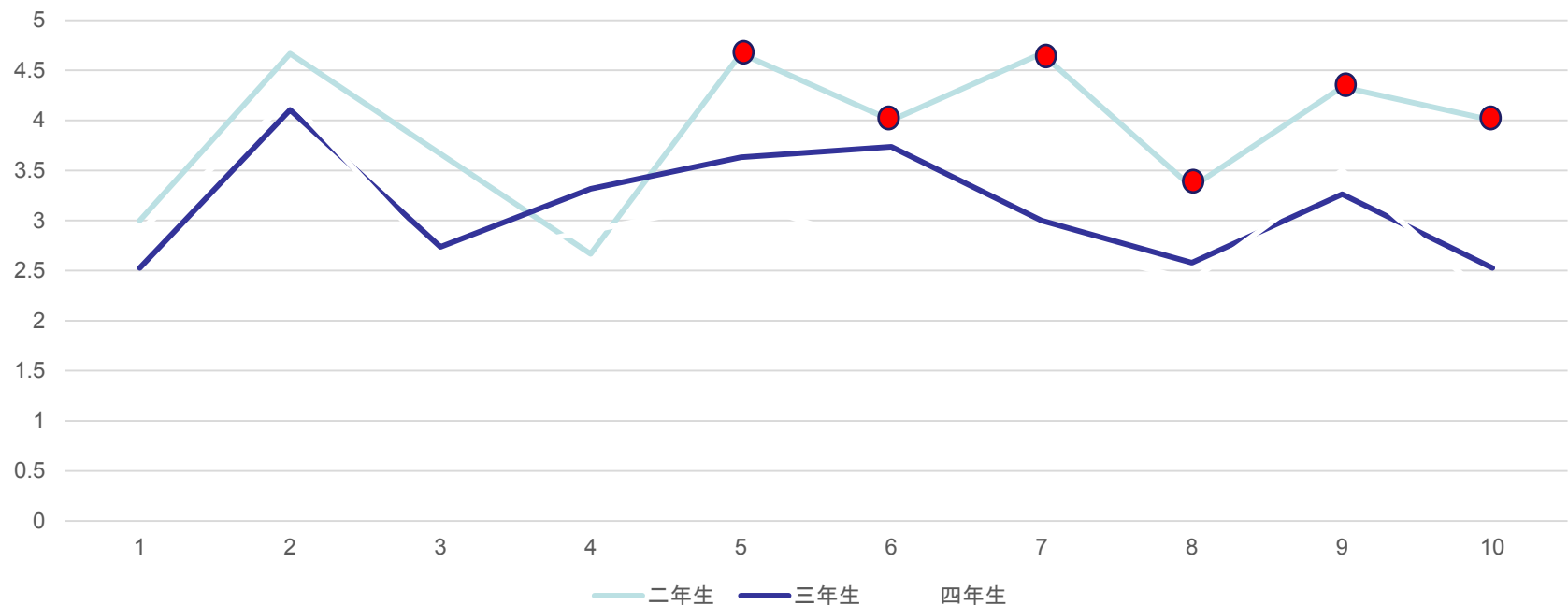
- 1.男性は女性より、結婚相手に学歴と財産の要求が高い。
- 2.女性は男性より同性愛を理解できない。
- 3.男性は女性より、社交性が低い。



◆ 課題点の整理・解決案の考察

アンケートのデータ分析 (平均)

二年生	3	4.666666667	3.666666667	2.666666667	4.666666667	4	4.666666667	3.333333333	4.333333333	4
三年生	2.526315789	4.105263158	2.736842105	3.315789474	3.631578947	3.736842105	3	2.578947368	3.263157895	2.526315789
四年生	2.9	4.2	2.6	2.9	3.2	2.7	2.8	2.4	3.5	2.2



◆ 課題点の整理・解決案の考察

アンケートのデータ分析（平均）

二年生は三四年生より、恋人にの独占欲が高い、友達と敵の限界が明るい、同性愛をあまり理解できない、**中国女性が強すぎ**を思う人の比率が高い、日本での社交性が低い、日本で生活のストレスが大きい。

日本に生活の時間が長い人は日本に来たばかりの人より心理が健康です。



◆ 課題点の整理・解決案の考察

前のアンケートの分析結果から、中国女性が強すぎる印象がある人が多くいることがわかります。

なぜ、こんな印象があるのでしょうか？

◆ 課題点の整理・解決案の考察

現状

中国は人口の多さが半端ないのに、成功する人はほんの一握り。

中国人の男尊女卑も、根深いものがある。

それってちょっと行き過ぎではないの？というくらい、見えない何かに追い立てられるように、弱肉強食的な論理で動く社会です。

そんな中でも男の子って、やっぱりまだいいんです。

出来が悪くても男というだけで、家庭の中では大事にされますから。

だけど結構女の子には厳しい。

ぼーっと女の子らしくなんてしてられない。

だから、中国人女性は強いと言うけれど、環境的に、女の子らしく育ててなんていられない。

もし自己実現したいなら、男と同じ土俵で戦うしかないのです。

◆ 課題点の整理・解決案の考察

現 状	中国では、どちらも男性が女性にプレゼントを贈る日	中国の女性は家庭の束縛に對が非常に強い	ビジネスの素質があり、お金儲けが好きである	概して教育水準が高い	未婚の男女比率がよくない 男性6人の中に1人が結婚できない
原 因	もらったのプレゼントを女同士で報告し合う、お互い比べる。体面にこだわる人が多い。	女性が家庭を出る、収入を得てく松本文章が途切れています>	固定資産を買うことが好き 中国には「男女が結婚するとき、男性側がマンションを買わなければいけない」という固定観念がある。中国人が必死で不動産を買うもうひとつの大きな理由は戸籍問題が深く関係している。 中国には国民健康保険はありません。つまり国は基本的に医療費を負担しないのです。つまり一般国民の医療費は基本10割負担です。	一人っ子政策だから、男女とも同じ教育受けてる	男尊女卑(ダンソンジョヒ)の思想と一人っ子政策の影響

解決策

- ルール 1 : 話し方を変える。
決める前に、他人の意見を聞く。
- ルール 2 : 日本の医療水準は中国より高いから、
日本に住むつもりの方女性はお金を多く
儲ける必要がない。
- ルール 3 : 学歴は重要ですが、学歴はすべてではない。
- ルール 4 : 中国男性は自分を尊重する必要がある。
男女は平等な存在である。

5章 コンテンツ一部紹介

(※全部は付録資料参照)

おわりに

活動から学び取ったこと

成長マインドはこのようなアイデンティティの発達過程を含むダイナミックな心理なのです。だとすれば、少し背伸びした「役割意識」が何かを理解することは、とても重要な成功モードの要因だとみなせます。それは具体的には自己管理の在り方とも関連しながら、自分を高めていく土台になっていくものです。

引用：匠英一「リーダーシップの心理(5)：任せる勇氣編「役割意識」と成長マインドの関係性」

グループワークで卒業制作を作る過程で、**自分認識**の能力が上がり、自分の得意なことで苦手なことがわかるようになります。そして長所を発揮して短所を避けるようになります。私は中国からの留学生として、留学生、特に日本語があまり上手でない留学生たちに日本に来た後に困ることをわかりやすく解説し、交流とも問題ないです。また、中国の国情と文化の理解は日本人より強いですが、でも、日本語力不足だから、わからないことはクラスメートを聞かなければなりません。結果的に私たちは自然と役割を分担するようになりました。卒業制作の過程に**役割意識**の能力も上がりました。

ミッションデザイン講座の実践からの変化：

細かいことにこだわりやすい → だんだん**洒脱**になる

活動から学び取ったこと

私が担当したのはメンタルケアを用いた「中国留学生のためにメンタル支援」のコンテンツの開発です。中国人留学生の心理問題を改善、解決を目指し、様々な活動を行ってきました。

課題で、いろいろ本を読みました。日本人の視角から、日本人の気にする中国人の良くない面を理解しました。自分で作ったのコンテンツをで、日本にいる中国留学生がよりよく日本で生活できるようにしたいです。国と国の文化と国情が違うから、生活習慣と生活理念は違うのは当然なことです。日本についての知識を学ぶことは、よりよく日本の生活に馴染むのに大切なことだと思います。

自分の失敗と教訓

この一年で、私はいろいろ勉強しましたが、一年ぐらいの婚姻生活は失敗になってしまった。原因を分析して、2つの原因は課題と繋がる。

1. 私は強いすぎ。

自分の主張を優先し、元夫の考えを無視することが多かった。独立志向が強い、姑からの管理教育を理解できず、矛盾がどんどん増えていきました。

2. 役割意識が弱い。

二人とも忙しいですが、家事はほとんど私やっていました。元々は分担していたのですが、段々と元夫は家事をやらないになっていきました。男尊女卑の思想の影響で、元夫は家事は女性をやるのは当たり前なことと思っていたようです。自分は身とも心とも疲労していきました。

今後は必ずこの2点を改善するようにしたいと思います。

1. 相手の意見を耳に入れる。

2. 一緒に生活をする前に、役割意識を発揮して、役割の分担を明確にしておく。

自分の感想：

人生は一回しかないから、違法してないと家族の信頼を裏切れない場合が自分の心に従う。

人生は長い、一時的な失敗を気にせず、自分を信じよう。どんな傷でも治るときは徐々に治ったのではありませんか。

圧力が大きいとき、ミッションデザインすると、心は安定な状態になれる。

一人で思いつめすぎやすいから、困ることあったら、友たちと相談して、一緒に解決策を考える方がおすすめ。

日本に来たばかりの人に――

新しい環境に慣れていないから、ストレスが大きいのは当たり前なことだ。わからないことは先輩に聞くなどし、生活環境を慣れると自然に楽になる。

◆ おわりに

● 謝辞

最後に、ゼミ内や講義などでご指導を頂いた匠英一教授に深く感謝いたします。

また、企画書製作に助言をして頂いた訪問先企業の皆様方、大学の講義で様々なアイデアを頂いた講師の皆様方、そして議論や日本語の修正をしてくれた匠ゼミの皆様方に深くお礼を申し上げます。

参考文献、参考ウェブサイト

◆ 参考文献、参考ウェブサイト

匠英一 先生

論文「リーダーシップの心理（５）：任せる勇気編「役割意識」と成長マインドの関係性」

<http://www.takumizemi.com/takumi/>

成澤秀麗 先生

「ミッション・デザイン——書道による創作活動がもたらす心理的・生理的効果」

中国文化事典編集委員会 編

竹田 晃 編集委員長

大木 康 編集幹事著

「中国文化事典」

近藤大介著「中国人の常識は世界の非常識」

ニュース「富豪ランキングでトップ3独占中国女性が強すぎる3つの理由」

いらすとや <https://www.irasutoya.com/>

◆ 参考文献、参考ウェブサイト

デジタルハリウッド大学の中国留学生たちにアンケート(五段階)を実施した。

- ・ Q1. お金が第一位と思う
- ・ Q2. ミスをしたあと、すぐに謝罪できない
- ・ Q3. 学歴は重要だと思う
- ・ Q4. 結婚相手に学歴と財産の要求がある
- ・ Q5. 勝手に恋人のスマホを見る
- ・ Q6. 「友でなければ、すなわち敵」と思う
- ・ Q7. 同性愛が理解できできない
- ・ Q8. 今の中国女性が強すぎと思う
- ・ Q9. 日本に来た後で、自発的に隣家と挨拶したことない
- ・ Q10. 日本で生活のストレスが大きいと思う

5段階

1	2	3	4	5
そう思わない	ややそう思わない	どちらとも言えない	ややそう思う	そう思う

◆ 参考文献、参考ウェブサイト

B	うさん	2	5	3	2	5	4	5	5	3	2
C	えさん	2	4	1	1	2	1	5	2	3	2
C	おさん	4	4	5	5	3	3	4	3	1	4
A	かさん	3	5	3	2	5	4	5	4	4	5
A	きさん	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
B	くさん	2	5	3	3	4	4	2	3	2	2
B	けさん	2	4	2	4	5	5	3	3	5	3
B	こさん	2	5	2	3	3	3	4	4	3	4
B	ささん	2	4	4	5	4	3	3	2	2	2
B	しさん	2	5	3	3	5	4	2	2	4	3
B	すさん	1	4	3	4	4	3	3	1	1	1
B	せさん	3	3	2	3	4	5	4	3	3	2
B	ぞさん	3	1	1	3	1	2	2	2	5	3
B	なさん	2	1	1	2	3	3	3	4	3	4
B	にさん	2	4	3	4	4	4	3	2	5	3
B	ぬさん	2	5	4	3	3	4	3	3	2	2
B	ねさん	3	4	3	3	2	3	1	2	1	2
B	のさん	3	5	2	4	4	3	3	1	3	1
B	らさん	4	4	5	3	3	5	5	2	4	3
B	りさん	5	5	4	5	5	4	4	3	4	2
B	るさん	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
B	れさん	3	5	2	2	4	4	3	2	5	3
C	ろさん	4	3	3	4	2	1	3	2	5	3
C	はさん	2	4	1	2	3	5	4	1	5	2
C	ひさん	1	3	1	4	2	2	2	3	1	2
C	ふさん	3	5	4	2	5	4	1	2	3	1
C	へさん	2	5	2	2	3	1	3	2	5	2
C	ほさん	5	4	3	4	5	4	2	4	3	3
C	たさん	2	5	2	2	3	3	2	2	5	1
C	ちさん	4	5	4	3	4	3	2	3	4	2
	女		男								
A	二年生	B	三年生	C	四年生						